

# **Taxe sur les transactions financières/Taxe Robin des Bois**

## **Proposition pour une Journée de mobilisation mondiale**

**17 février 2011**

### **Introduction**

Au cours des derniers dix-huit mois, la Taxe sur les Transactions Financières (ou la taxe Robin des Bois), qui était au départ une idée radicale, est devenue une proposition réaliste considérée par le FMI, la Commission Européenne, le G20 et plusieurs gouvernements nationaux. Il s'agit d'un incroyable revirement, dû dans une large mesure aux efforts de mobilisation des organisations de la société civile dans le monde.

2011 sera une année charnière pour la campagne, avec un créneau pour accomplir des progrès importants dans la réalisation d'une taxe sur les transactions financières. Le gouvernement français est à la présidence du G8 et du G20, et défend l'idée d'une taxe sur les transactions financières, tandis que la vindicte populaire gronde contre le secteur financier, les effets des mesures d'austérité commençant à se faire sentir.

Il y a plusieurs options pour taxer le secteur financier et il est capital d'obtenir l'accord d'une première vague de pays durant le premier semestre de 2011. La clé pour accomplir des progrès en temps voulu sera le leadership du gouvernement français, et le ralliement de l'Allemagne et aussi, espérons-le, de la Grande-Bretagne à la position de la France. Un regain de pression de la société civile, en particulier sur ces gouvernements clé sera la clé du succès. Une journée de mobilisation mondiale coordonnée en février donnera en 2011 le coup d'envoi de la campagne et révélera l'ampleur du mouvement mondial des citoyens qui sont en faveur de la Taxe Robin des Bois.

### **Objectifs et critères de succès**

#### **1. Influencer les gouvernements clé (français, allemand et britannique) par l'entremise de leurs ambassades**

- a) Des groupes de pression approcheront les ambassades britannique, allemande et française\* dans au moins 15 pays.
- b) Les ministères des finances britannique, allemand et français recevront des communications de leurs ambassades qui ont été ciblées par les groupes de pression (via leurs bureaux respectifs des affaires étrangères)

\*Si c'est possible, les pays pourront faire pression sur d'autres pays, en plus des trois plus importants ciblés. Par exemple, l'Espagne, la Suède et les Pays-Bas.

#### **2. Obtenir la couverture des médias nationaux de la campagne pour une taxe sur les transactions financières /une Taxe Robin des Bois**

- a) Obtenir une couverture des médias nationaux dans le plus grand nombre de pays possible, notamment le Royaume Uni, la France et l'Allemagne
- b) Obtenir le jour de la mobilisation la couverture de la campagne par les médias internationaux ciblés.

#### **3. Démontrer l'ampleur du mouvement international en faveur d'une taxe sur les transactions financières /une Taxe Robin des Bois**

- a) Au nombre des 15 pays participant à la mobilisation, au moins cinq sont des pays en développement.

- b) Nous produisons des outils visuels en ligne pour démontrer les actions internationales, qui sont utilisés par les coalitions nationales (par exemple un album flickr intégrable)
- c) Nous lançons une pétition publique le jour de la mobilisation mondiale, qui se poursuivra jusqu'à la tenue du G20, fin 2011.

## Calendrier

La journée d'action mondiale se déroulera le mardi 17 février 2011, la veille de la rencontre des ministres des finances du G20, les 18-19 février à Paris.

## Actions proposées :

### 1. Lobbying des ambassades

Il sera demandé aux coalitions et aux militants d'approcher les ambassades française, allemande et britannique dans leur pays respectif au cours de la semaine de la journée de mobilisation mondiale.\* Le message délivré aux Français sera positif – soutenant leur demande pour une taxe sur les transactions financières et amenant Sarkozy à en faire une des priorités de l'ordre du jour du G20 en 2011. En ce qui concerne les ambassades allemandes et britanniques, les militants exhorteront ces gouvernements à soutenir la taxe sur les transactions financières et à veiller à ce que les revenus générés par cette taxe servent à combattre la pauvreté et les changements climatiques.

La forme précise de ces actions de lobbying variera d'un pays à l'autre et dépendra du contexte national et des moyens dont dispose la société civile. Cela pourrait consister à adresser une lettre ouverte conjointe à l'ambassadeur, ou à organiser des rencontres individuelles avec des représentants gouvernementaux, à faire rédiger une lettre par des sympathisants ou encore organiser une mobilisation devant les ambassades. La documentation d'appui du lobbying des ambassades sera disponible à partir du 28 janvier (voir plus loin).

*\* Si les coalitions ont les moyens de le faire, elles peuvent également cibler une deuxième vague de pays cibles – à savoir les ambassades espagnole, hollandaise et suédoise dans leurs pays respectif.*

### 2. Action médiatique

Le 17 février, il sera demandé aux coalitions d'organiser un coup publicitaire relativement simple dans la capitale de leur pays. Il pourra être effectué devant les ambassades pour compléter les actions de lobbying, ou à un endroit plus exposé dans votre capitale, si cela permet d'obtenir une meilleure couverture médiatique. Aucun format n'est imposé pour ce coup publicitaire; les coalitions peuvent développer leur propre action médiatique en fonction de leur contexte national. Vous pourrez toutefois trouver ci-joint plusieurs idées pour organiser ce coup publicitaire. Il sera demandé aux militants dans chaque pays d'incorporer des symboles communs dans leur coup publicitaire pour donner une cohésion visuelle à la journée de mobilisation mondiale. Ces symboles seront un masque ou une flèche verte ou les deux.

### 3. Action en ligne

Nous nous servirons également de la journée de mobilisation mondiale pour lancer une nouvelle pétition en ligne, qui se poursuivra jusqu'à la tenue du sommet du G20, fin 2011. Nous demanderons aux pays participants de communiquer cette action aux sympathisants. En outre, nous explorerons l'éventualité d'une action Twitter, selon laquelle il sera demandé à chacun de « donner un tweet » à la campagne pour une taxe sur les transactions financières/ Taxe Robin des Bois. Une fois qu'un sympathisant aura accepté de donner ce tweet, nous pourrons tweeter en leur nom toutes les 24 heures. Cela nous permettra d'amplifier notre voix et de diffuser les messages clé de la campagne à une plus large audience internationale. Enfin, le contenu des activités internationales de la campagne en ligne sera regroupé au niveau central, et envoyé aux coalitions/organisations nationales qui pourront les intégrer à leurs sites Internet (voir rapports plus loin).

## **Stratégie de popularisation**

### Alliances/coalitions nationales

Les coalitions nationales promouvant une taxe sur les transactions financières/Taxe Robin des Bois devront prendre la tête de la journée de mobilisation mondiale dans chaque pays. Dans les pays qui n'ont pas de campagne FTT établie, les militants peuvent se mettre en rapport avec les organisations qui ont signé la lettre adressée au G20 avant Séoul (voir ci-joint), et les branches nationales des organismes internationaux qui l'ont fait.

### Pays ciblés

- Europe : France, Royaume Uni, Allemagne, Espagne, Italie, Belgique, Pays-Bas, Autriche, Norvège, Irlande et l'Union Européenne (Bruxelles)
- Autres pays du G20 : États-Unis, Canada, Australie, Nouvelle-Zélande, Japon
- Economies émergentes au G20 : Afrique du Sud, Brésil, Inde, Argentine, Mexique
- Pays en développement : Philippines, Ghana, Malawi, Népal ainsi que d'autres

### Organisations internationales et réseaux

- Oxfam International
- WWF
- ITUC
- Stop AIDS Alliance
- Campagne mondiale contre la pauvreté (AMCP)
- Campagne mondiale pour l'éducation (GCE)

## **Ressources et documentation**

Les coalitions et les militants recevront la documentation suivante pour les aider à participer à la journée de mobilisation mondiale :

- Un modèle de lettre à adresser aux ambassadeurs /ambassades des gouvernements ciblés
- Un dossier d'information sur la taxe sur les transactions financières pour les rencontres en face à face et un autre dossier à remettre aux ambassadeurs
- Un modèle de communiqué de presse
- Un guide pour organiser le coup publicitaire avec une documentation d'appui

- Des instructions pour faire des retours d'informations sur les activités nationales et pour l'intégration d'informations en ligne

La documentation de lobbying sera envoyée aux coalitions nationales d'ici au vendredi 28 janvier. La documentation médiatique sera distribuée d'ici au 5 février 2011.

## Rapports

Il sera demandé aux coalitions nationales de communiquer à l'avance leurs plans pour la journée de mobilisation mondiale afin de faciliter les préparations relatives aux médias et aux sites internet. Le jour de cette journée de mobilisation, il sera demandé aux militants de prendre des photos et de faire des vidéos de leurs activités nationales et d'informer promptement l'équipe internationale. Cette documentation servira à produire un diaporama de photos Flickr et une vidéo montrant les activités entreprises dans les divers pays, qui pourront être intégrés à n'importe quel site Internet.

## Contacts clé :

Pour un complément d'information à propos de la journée de mobilisation mondiale, veuillez contacter Hayley Baker ([hayley.baker@gmail.com](mailto:hayley.baker@gmail.com)). +44 7970 735550

Les autres personnes clé à contacter à propos de la journée de mobilisation mondiale sont les suivantes :

Responsables d'ensemble : Hayley Baker ([hayley.baker@gmail.com](mailto:hayley.baker@gmail.com)) / Adam Musgrave (AMusgrave@oxfam.org.uk)

Responsable politique générale : Owen Tudor (OTudor@TUC.ORG.UK)

Responsable Internet : Jurrian ten Hove (Jurrian.ten.Hove@oxfamnovib.nl)

Responsable média : Liz Chichen (LChichen@TUC.ORG.UK)

Responsable société civile Sud : Mark Lutes ([mark.lutes@wwf.panda.org](mailto:mark.lutes@wwf.panda.org))