

Un million de photos d'enseignant(e)s et d'employé(e)s du secteur de l'éducation, d'élèves et de parents

Comment faire ?

Commencez par préparer le message

Aidez votre interlocuteur/trice à préparer un court message en rapport avec l'éducation de qualité. Les trois piliers de la campagne Uni(e)s sont : enseignant(e) s de qualité, outils de qualité, environnements pédagogiques de qualité. Une bonne manière de formuler vos phrases consiste à commencer par « La qualité, c'est... », « La qualité, cela signifie... ».

Soyez brefs – un seul élément ou un seul aspect de l'éducation de qualité exprimé en quelques phrases.

Soyez vous-mêmes – exprimez des éléments se référant à votre propre vie, à votre travail. Pas de théorie.

Soyez positifs/ives – le monde enseignant améliore la qualité au quotidien, expliquez aux autres comment ils peuvent contribuer.

« La qualité, cela signifie prévoir suffisamment de manuels scolaires pour chacun et chacune de mes élèves. »

« Mes élèves verraient la qualité de leur éducation améliorée si notre école disposait d'un système de distribution d'eau. »

« La qualité, c'est aussi disposer de temps... Les enseignant(e)s doivent avoir le temps de réviser et de planifier leurs leçons, tout en ayant l'occasion de les partager avec leurs collègues. »

Bien entendu, la qualité ne concerne pas qu'un seul domaine. Mais la plupart des gens, en racontant une histoire à la fois, offrent une partie de l'ensemble – la qualité définie par les enseignant(e)s en fonction de toute la diversité des individus, des lieux et des conditions.

Pointez, cliquez, téléchargez et envoyez

Vous, vos collègues, vos responsables et les membres, pouvez enregistrer une vidéo de courte durée (moins d'une minute) sur un smartphone ou une caméra numérique (toujours en mode paysage, horizontalement, pas en mode portrait). Ensuite, transférez la vidéo sur un ordinateur et connectez-vous à www.wetransfer.com. A partir de là, suivez les quelques étapes pour nous envoyer votre vidéo par courrier électronique à l'adresse unite@ei-ie.org.

Il n'y a pas de troisième étape !

Non, vraiment, il n'y en a pas ! Vous avez terminé, nous nous occupons du reste ! Mais nous savons que vous voulez en faire plus. Alors retournez à l'Étape 1 et ajoutez un nouveau témoignage. Montrez au monde les différents aspects et les défis de l'éducation de qualité.

Uniquement des vidéos ?

Non, nous voulons également des photos ! Même les selfis ! Écrivez une courte phrase tirée de l'interview et prenez une belle photo de votre interlocuteur/trice. C'est même plus facile qu'une vidéo. Depuis votre téléphone, envoyez la photo et la citation directement à unite@ei-ie.org. Nous les publierons ensemble.

Étape 1

Étape 2

Étape 3



Un million de photos : conseils techniques pour offrir un contenu attractif

Qu'est-ce qui fonctionne le mieux ?

Choisissez l'endroit adéquat

Les murs blancs et les fenêtres en arrière-plan ne sont pas conseillés. Idem pour les couleurs apparentées à la couleur de peau de la personne interviewée. Le mouvement peut apporter un bel effet pourvu qu'il ne détourne pas trop l'attention. Trop de bruit ambiant peut nuire à la vidéo.

Mettez votre interlocuteur/trice à l'aise.

Prenez le temps de préparer la personne, parlez et mettez-la à l'aise. La plupart des gens se sentent nerveux face à une caméra. Faites en sorte que la vidéo fasse partie d'une brève conversation, évitez les déclarations trop construites.

Vérifiez la luminosité

Optez de préférence pour la lumière du jour. Lorsqu'il n'est pas possible de réaliser les prises de vue à l'extérieur, recherchez la lumière la plus chaleureuse possible autour du sujet et légèrement à l'avant, de manière à ce que le visage soit bien éclairé tout en laissant subsister quelques zones d'ombre pour marquer la profondeur et donner du relief. Fiez-vous à ce que vous voyez et faites en sorte que vos images soient colorées et bien contrastées.

Vérifiez votre micro

Testez toujours votre micro juste avant l'enregistrement afin de vérifier la connexion et la charge de la batterie. Pas de micro ? Pas de problème. La plupart des smartphones sont équipés d'un micro reproduisant un son convenable si vous le placez suffisamment près de la personne interviewée et si vous vous trouvez dans un endroit calme.

Vidéo en mode paysage.

Enregistrez à l'horizontale. Ne maintenez pas votre appareil verticalement : la norme pour la vidéo est le mode paysage : You Tube ou Vimeo diffuse les vidéos uniquement en mode paysage.

Règles 1/3

Prenez votre sujet du sommet de la tête jusqu'à mi-poitrine. Réduisez au maximum l'espace au-dessus de la tête. Il est également préférable de ne pas placer le sujet en plein centre du cadre, mais un peu sur le côté (distance 1/3 du bord).

Une bouteille à la mer

Le message s'adresse au monde, pas à la personne qui réalise l'interview. Veillez à ce que la personne regarde la caméra lorsqu'elle parle.

WANTED : Images fixes

Vous assistez avec 20 enseignant(e)s à une réunion ? Vous passez par une école ? Prenez un gros plan du visage de chaque personne présente et envoyez-nous le tout. Dans votre e-mail, ajoutez quelques phrases expliquant où vous vous trouvez, qui sont ces personnes, ce qu'elles font, à titre individuel ou ensemble à l'école, dans une réunion, etc. pour faire progresser l'enseignement de qualité et améliorer les ressources et les environnements pédagogiques.

