

Un millón de imágenes de docentes, trabajadores de la educación, estudiantes y padres

¿Qué puedes hacer?

Empieza con el mensaje

Ayúdate preparando un breve mensaje sobre la Educación de Calidad. Docentes de Calidad, Herramientas y Recursos de Calidad y Entornos de Calidad para Enseñar y Aprender son los pilares de la Campaña Unámonos. "Calidad es", "Calidad significa" son buenas formas de empezar el mensaje.

Sé breve – un elemento o aspecto de la educación de calidad en unas pocas frases.

Sé real – expresa algo real de tu vida y tu trabajo, no tu teoría.

Sé positivo – los docentes mejoran la calidad todos los días, dile a la gente cómo puede ayudar.

"Calidad significa que haya suficientes libros de texto para que cada uno de mis estudiantes tenga acceso a uno de ellos".

"La educación de calidad para mis estudiantes podría mejorar si tuviéramos agua corriente en la escuela".

"Calidad es tiempo, tiempo para nosotros como docentes para aprender, planificar y compartir entre nosotros".

Por supuesto, la calidad no es una sola cosa. Pero mucha gente, contando una historia cada vez, proporciona partes de un todo, la calidad, tal y como la definen los docentes en toda nuestra diversidad de personas, lugares y condiciones.

Apunta, pincha, carga, envía

Tú, tus compañeros, vuestros responsables y vuestros miembros podéis grabar un vídeo corto (menos de 1 minuto) en un smartphone o una cámara digital (siempre en horizontal, nunca en posición vertical). Después, pasad el vídeo a un ordenador y enviadlo por www.wetransfer.com. Ahí, sigue los pasos para enviar el vídeo por correo a unite@ei-ie.org. ¡Es muy sencillo!

No step 3!

En realidad, no hay paso 3! Ya está. Nosotros nos ocupamos del resto. Pero sabemos que quieres hacer más. Así que vuelve al Paso 1 y añade otro vídeo a la colección. Muéstrale al mundo los elementos y los retos de la educación de calidad.

¿Sólo vídeo?

¡No, también queremos imágenes! ¡Incluso de ti mismo! Escribe algunas frases de la entrevista y toma una bonita foto del tema. Es incluso más fácil que un vídeo. Desde tu teléfono, envía la foto y las frases directamente a unite@ei-ie.org. Las publicaremos juntas.

Paso 1

Paso 2

Paso 3



Un millón de imágenes, guía técnica y consejos para entregar un buen contenido

¿Qué funciona mejor?

Elige el lugar adecuado

Paredes blancas y ventanas al fondo no es una buena idea. Lo mismo ocurre con los colores del mismo tono de piel del/la entrevistado/a. No importa si hay movimiento si no distrae demasiado. Demasiado ruido puede arruinar el vídeo.



Haz que el/a entrevistado/a se sienta cómodo/a

Tomad tiempo para prepararos, hablar y relajarnos sobre el tema. La mayoría de la gente se pone un poco nerviosa delante de una cámara. Ayúdales haciendo que el vídeo forme parte de una breve conversación, más que de una declaración programada.



Bueno...

Comprueba las luces

Siempre es mejor la luz natural. Si no es posible grabar en el exterior, utiliza la luz más cálida posible y que venga de un lado de la persona y un poco desde delante, para que le ilumine un poco la cara pero con algo de sombra y profundidad. Confía en tus ojos y consigue una imagen con color y buen contraste.



Comprueba el micrófono

Prueba siempre el micrófono antes de grabar para ver si está bien conectado y tiene batería. ¿No tienes micrófono? No pasa nada. La mayoría de los smartphones tienen un sonido aceptable si los mantienes cerca de la persona entrevistada y te encuentras en un lugar silencioso.



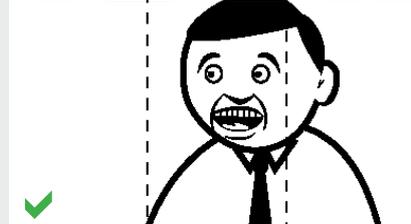
Vídeo en posición horizontal

Graba en posición horizontal. Nunca en posición vertical: la norma estándar para grabar es en orientación horizontal y Youtube o Vimeo sólo utilizan esta posición.



Normas de 1/3

Graba a la persona desde la parte superior de la cabeza hasta la mitad del pecho. Mantén un espacio mínimo por encima de la cabeza (cuanto menos, mejor). También es mejor si la persona no está justo en el centro sino un poco hacia un lado (a 1/3 de distancia del borde).



Mensaje en una botella

Está dirigido al mundo, no al entrevistador. Recuerda a la gente que mire a la cámara cuando hable.



Se busca: más fotografías

¿Estás con 20 docentes en una reunión? ¿Andando por una escuela? Toma una fotografía en primer plano de cada persona y envíalosla. En el correo electrónico, añade algunas frases sobre dónde estás, quiénes son esas personas y qué hacen de forma individual o en grupo en la escuela, reunión, etc., para fomentar la causa de la enseñanza, los recursos y los entornos de calidad.

